

SESIÓN VI

CONTROVERSIAS MEDIÁTICAS Y DISCURSO PÚBLICO SOSTENIBLE

Curso de comunicación institucional de la Iglesia

Los Negrales, 4/5-XI-2013

SESIÓN VI: CONTROVERSIAS MEDIÁTICAS Y DISCURSO PÚBLICO SOSTENIBLE

1. LAS CONTROVERSIAS: CONCEPTO Y CLASES

Controversias clásicas y controversias mediáticas

Definición de controversia: punto de conflicto entre una organización y sus públicos prioritarios

Consecuencias de las controversias:

- Negativas: generan tensión, provocan el rechazo sistemático de las razones de la otra parte, y la deformación del mensaje crea confusión
- Positivas: aumenta el interés informativo y la relevancia pública

Clases de controversias mediáticas:

- Conflicto por errores propios
- Conflicto entre los valores institucionales y los valores predominantes
- Conflicto entre los valores institucionales y el ordenamiento vigente

SESIÓN VI: CONTROVERSIAS MEDIÁTICAS Y DISCURSO PÚBLICO SOSTENIBLE

2. LAS CONTROVERSIAS POR ERRORES PROPIOS

Originadas por un error propio que produce rechazo social por su gravedad o por su concomitancia con otros errores ajenos semejantes

Áreas sensibles de la actividad institucional:

- Sexualidad
- Poder
- Dinero
- Secreto

La respuesta institucional se debe basar en:

- Prevención
- Sentido de responsabilidad
- Calidad en la gestión

SESIÓN VI: CONTROVERSIAS MEDIÁTICAS Y DISCURSO PÚBLICO SOSTENIBLE

3. LAS CONTROVERSIAS POR ERRORES PROPIOS EN LA IGLESIA

Las áreas sensibles son las mismas:

- Sexualidad: la fuerza del buen ejemplo y el lastre del mal ejemplo
- Poder: ejercicio de la autoridad dentro de las propias competencias y de manera delicada
- Dinero: procedimientos de prudencia en la administración de bienes ajenos
- Secreto: provoca sospecha y desconfianza

La respuesta institucional se debe basar en:

- Prevención
- Sentido de responsabilidad
- Calidad en la gestión

4. LAS CONTROVERSIAS SOBRE IDEAS O VALORES

- Originadas por un contraste entre las ideas, los valores y la actividad de la institución y las opiniones predominantes en su entorno social, político y cultural
- Se parecen a las crisis porque a veces la línea divisoria no es clara; y porque son una mezcla de peligro y oportunidad
- Se diferencian de las crisis en el tiempo disponible, la posibilidad de razonar porque versan sobre ideas, exigen sobre todo comunicación, y son el plan cotidiano de las instituciones
- El único modo de influir en el ciclo de las controversias es interviniendo

5. LAS CONTROVERSIAS SOBRE IDEAS O VALORES EN LA IGLESIA

- La Iglesia Católica es afectada frecuentemente por las controversias:
 - Porque el espíritu es recibido y no se puede cambiar;
 - Porque el Cristianismo es la religión del logos;
 - Porque la Iglesia es signo de contradicción.
- Al mismo tiempo, la controversia tiene efectos positivos: te da el “micro”
- ¿En qué polémicas entrar? En las que versan sobre temas innegociables
- Si no se interviene, la cosa va a peor. ¿Batallas perdidas?
- Metodología:
 - Preguntas desafiantes
 - El fondo positivo
 - Contexto
 - Mensajes

6. LAS CONTROVERSIAS CONTRA “EL SISTEMA”

- Originadas por el choque entre la actividad de la institución y la legislación vigente o los principios básicos de la convivencia social
- Suelen ser los mismos conflictos del apartado anterior pero el “issue” ha evolucionado y ha cristalizado
- Son cada vez más frecuente por la tendencia de Occidente hacia la normativización de la sociedad
- El único modo de influir en el ciclo de las controversias es interviniendo, aunque el margen de maniobra es mucho menor

7. LAS CONTROVERSIAS ENTRE LA IGLESIA Y “EL SISTEMA”

- Pueden tener naturaleza ideológica: por ejemplo, en relación con las leyes contra la discriminación y la aplicación de políticas de género
- En otros casos, se refieren a cuestiones históricas controvertidas
- En otros países pueden ser debidas a relaciones conflictivas entre la Iglesia y el Estado
- Por último, también son posibles las ingerencias del Estado en el régimen de la Iglesia
- El único modo de influir en el ciclo de las controversias es interviniendo, aunque el margen de maniobra es mucho menor

8. LA RESPUESTA INSTITUCIONAL: EL DISCURSO PÚBLICO SOSTENIBLE

- Tomar la iniciativa
- Plantear la respuesta siempre en términos positivos
- Razonar desde el punto de vista general (datos, estadísticas, autoridades)
- Hablar desde la perspectiva de la gente
- Adoptar una sintonía emocional con los públicos
- Utilizar el lenguaje simbólico de los gestos
- Dar importancia a cada intervención: no hay intervenciones irrelevantes
- Cohesión interna y formación de las conciencias
- Estudiar, estudiar, estudiar; ensayar, ensayar, ensayar